MANUAL DE IDENTIDADE
CORPORATIVA

@ IPDJ

Bem-vindo à Fundação do Desporto

A Fundação do Desporto é uma instituição de direito privado e utilidade pública, resultante da conjugação dos esforços de diversas entidades públicas e privadas, incluindo o próprio Estado português.

Tem como objeto social apoiar o fomento e o desenvolvimento do desporto, particularmente no domínio da alta competição.

Missão da Fundação do Desporto

A Fundação tem como objeto social apoiar o fomento e o desenvolvimento do desporto, particularmente no domínio da alta competição (Artigo 3.º dos Estatutos), dispondo o Conselho de Administração de grande amplitude de atuação em todas as áreas da atividade desportiva, desde apoio a eventos - a ter lugar no país ou no estrangeiro - a praticantes desportivos, à realização de seminários, conferências e outras ações semelhantes tendentes a promover e divulgar o desporto português, como o fez desde a sua criação, em 1995.

Uma segunda missão foi assumida em 2013, competindo-lhe a conquista de meios financeiros junto do tecido empresarial português, complementares ao que o Estado atribui, para ser a responsável pela gestão das unidades locais que constituem a rede de Centros de Alto Rendimento (CAR) em Portugal.

Centrada na Fundação e como coordenadora, subordinada ao Conselho de Administração, existirá uma Comissão Executiva de Gestão dos CAR, órgão que será constituído pelos representantes do Instituto Português do Desporto e Juventude, I.P., Comité Olímpico de Portugal, Comité Paralímpico de Portugal, Confederação do Desporto de Portugal, da Associação Nacional de Municípios Portugueses e do tecido Empresarial (Membros Fundadores da Fundação do Desporto).

Neste âmbito, compete-lhe estabelecer as linhas orientadoras da gestão e funcionamento para cada um dos CAR, estruturas que serão dirigidas por uma Comissão de Gestão do CAR, composta por um representante do respectivo Município, da Fundação do Desporto e da Federação ou Federações Desportivas residentes, podendo o sistema de controlo financeiro ser tutelado pelo Município ou pela Fundação.

Para permitir uma análise e cooperação mais abrangente em relação a toda a actividade desenvolvida localmente, poderá ser criada uma Comissão Consultiva onde poderão ter assento representantes de Instituições de Ensino Superior, Associações Empresariais e Industriais locais, Administração de Saúde da área abrangente e outras personalidades cujo currículo recomende a sua integração nesta Comissão.

@ IPDJ

PORQUÊ *REBRANDING* **DO LOGO**

O logotipo está desatualizado? … *Rebranding* pode ser uma atualização de marca, irá levá-lo a um novo nível, transformando o sistema de identidade em algo novo. É como uma transformação do visual. Podem haver elementos específicos a manter, atualizar ou adicionar .

Em termos simples, uma atualização da marca pode ser pensado como uma ‹‹reforma›› ou ‹‹renovação›› da Fundação. Alguns ajustes podem ajudar a mudar a maneira como a Fundação é percebida.

Ao fazer pequenas ‹‹revisões›› do logo, podemos:
- Preservar a integridade existente da sua marca
- Inspirar uma nova energia
- Atualizar a marca

Nos dias de hoje esta é a direção pela qual muitas empresas estão a optar. Ela requer menos risco do que uma revisão completa marca. Podiamos argumentar que já tem um logotipo forte que funciona bem, mas ao longo do tempo as coisas mudam e é preciso proceder a ajustamentos de forma a se manter atualizado.

Independentemente do setor de atividade, a mudança estará sempre no horizonte, obrigando a ajustamentos para ‹‹competir››. Há que seguir tendências do *design* sem perder a identidade já existente.

@ IPDJ

LOGOTIPO

© IPDJ

Tomando como base o antigo logo, e sem desvirtuar muito o existente, procurou-se atulalizar o *lettering* e a forma sem perder a sua identidade.

O logotipo anterior tinha pouca leitura especialmente em tamanho pequeno ou a uma certa distância, sendo que a reprodução do mesmo também era difícil.

As modificações aumentam a legibilidade e melhoram a qualidade de reprodução.

@ IPDJ

COMPORTAMENTO DO LOGOTIPO SOBRE FUNDO NEGRO

@ IPDJ

LOGOTIPO A PRETO E BRANCO

O logotipo deverá ser sempre utilizado a cores. Só na impossíbilidades de reprodução do mesmo ou quando existam limitações de cor, deve ser utilizada esta versão.

@ IPDJ

Variante do logotipo para utilizações horizontais

© IPDJ

ESPECIFICAÇÕES

© IPDJ

CROMATISMO

CMYK
0c
14m
100y
0k

PANTONE
123 C

PANTONE
108 U

RGB
R255
G196
B0

RAL
1021

HTML
#ffc400

CMYK
100c
67m
0y
20k

PANTONE
294 C

PANTONE
300 U

RGB
R0
G49
B103

RAL
5010

HTML
#003167

CMYK
100c
14m
100y
0k

PANTONE
356 C

PANTONE
347 U

RGB
R0
G113
B47

RAL
6029

HTML
#00712f

CMYK
0c
100m
100y
0k

PANTONE
185 C

PANTONE
Red 032 U

RGB
R226
G10
B22

RAL
3020

HTML
#e20a16

CMYK
0c
0m
0 y
100k

PANTONE
Black C

PANTONE
Process Black U

RGB
R0
G0
B0

RAL
9017

HTML
#000000

@ IPDJ

COMPORTAMENTO DO LOGOTIPO SOBRE AS CINCO CORES E QUE O CONSTITUEM

@ IPDJ

COMPORTAMENTO DO LOGOTIPO SOBRE OUTRAS CORES

@ IPDJ

COMPORTAMENTO DO LOGOTIPO SOBRE FOTOGRAFIAS

@ IPDJ

COMPORTAMENTO DO LOGOTIPO SOBRE FOTOGRAFIAS A PRETO E BRANCO E A UMA SÓ COR

@ IPDJ

REDUÇÕES DO LOGOTIPO

A medida mínima recomendada de aplicação do logotipo é de 8.5mm mantendo sempre as mesma caracteristicas técnicas.

*A medida mínima recomendada de aplicação do logotipo em *merchandising* (tipo canetas, lápis, etc.) é de 6mm e para este tipo de materiais recomenda-se esta variante do logotipo pois permite uma melhor percepção em tamanhos reduzidos.

@ IPDJ

VARIANTES INCORRETAS

É muito importante manter a integridade do logotipo sem que haja distorção na proporção dos elementos que o constituem, bem como manter as suas cores originais sempre que haja boa leitura das mesmas.

@ IPDJ

MARGEM DE SEGURANÇA

loioioioioioiioio ioio oioioio ioioioioioi oioio ioioioioioioio oioioioioioio oioioi oioioioioioioioioioi oioioi loioioioioioiioio ioio oioioio ioioioioioi oioio ioioioioioioio oioioioioioio oioioi oioioioioioioioioioi oioioi loioioioioioiioio ioio oioioio ioioioioioi oioio ioioioioioioio oioioioioioio oioioi oioioioioioioioioioi oioioi loioioioioioiioio ioio oioioio ioioioioioi oioio ioioioioioioio oioioioioioio oioioi oioioioioioioioioioi oioioi loioioioioioiioio ioio.

@ IPDJ

TIPOGRAFIA

A fonte utilizada para o *lettering* do logotipo da Fundação do Desporto foi a *Arial Black*, para haver uma coerência na comunicação é aconselhado a utilização da Arial nestas variações.

Arial Black
abcdefghijklmnopqrstuvwyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Arial
abcdefghijklmnopqrstuvwyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Arial Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Arial Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Arial Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

@ IPDJ

ALGUNS TIPOS DE *MERCHANDISING*
T-SHIRTS

@ IPDJ

ALGUNS EXEMPLOS DE *MERCHANDISING*
CANETAS, PORTA-CHAVES, BONÉS

@ IPDJ

FOLHA DE OFÍCIO

@ IPDJ

ENVELOPES E CARTÕES PESSOAIS

@ IPDJ

Fundação do Desporto

Rua Doutor Alfredo Magalhães Ramalho, n.º 1

1495 - 165 ALGÉS - PORTUGAL

Tel.: (351) 217 820 119/20

Fax.: (351) 217 820 121

NIF: 503596744

E-mail: fundesporto@mail.telepac.pt

Sítio Web: www.fundacaodesporto.pt

© IPDJ