

Nº e Designação do Projeto	015171 - "INTERNACIONALIZAÇÃO DA REDE NACIONAL DE CAR DE PORTUGAL HIGH PERFORMANCE SPORTS CENTERS OF PORTUGAL"
Código da Operação / Programa Operacional / Duração	POCI-02-0752-FEDER-015171 / Sistema de apoio a ações coletivas - Internacionalização / Programa Operacional Competitividade e Internacionalização Janeiro de 2016 a Dezembro de 2017
Enquadramento/Pertinência	O projeto tem como objetivos promover a internacionalização da oferta e serviços da rede CAR de Portugal, aumentar a notoriedade e o reconhecimento da sua marca e capacitar a rede CAR de Portugal para o acesso a novos mercados externos. O objetivo central do projeto resulta do reconhecimento por parte dos stakeholders da deficitária promoção dos CAR a nível internacional e da consequente necessidade de direcionar a atividade dos CAR para os mercados externos, como forma de promover a sua viabilidade e rentabilidade económica e financeira.
Objetivo Estratégico	O projeto Promoção Internacional da Rede de Centros de Alto Rendimento de Portugal foi desenhado com base na análise das principais problemáticas e desafios que se colocam ao setor e em particular aos centros de alto rendimento. Neste sentido, foi desenhado o presente projeto que consubstancia um conjunto de atividades e ações coerentes e coordenadas entre si com vista a alcançar o objetivo estratégico que se apresenta de seguida: - Promover internacionalmente os produtos, equipamentos e recursos associados aos Centros de Alto Rendimento de Portugal em pelo menos 10 mercados externos, através da implementação de uma estratégia de marketing internacional que aumente a visibilidade internacional dos CAR Portugal e atenuando a diferença entre a sua qualidade intrínseca e a qualidade percebida pelos mercados. O projeto prevê igualmente a prospeção, conhecimento e acesso a novos mercados, bem como o desenvolvimento de processos colaborativos de internacionalização, da partilha de conhecimento e capacitação da Rede de CAR para a internacionalização. Este projeto abrange todos os CAR situados na região Norte, Centro e Alentejo.
Objetivos Específicos/Operacionais	<ul style="list-style-type: none"> - Aumentar as competências e a capacidade de pelo menos 12 CAR nacionais para o processo de internacionalização, através da definição de estratégias de posicionamento e de campanhas de promoção nos mercados internacionais; - Identificar oportunidades e constrangimentos de acesso a pelo menos 10 novos mercados internacionais; - Promover o desenvolvimento de processos colaborativos para a internacionalização entre pelo menos 12 CAR e entidades com competência na matéria, através da partilha de conhecimento e capacitação sobre os mercados externos; - Promover a imagem da rede CAR Portugal em pelo menos 10 mercados internacionais, através de uma marca internacional; - Promover ações de promoção e prospeção internacional em pelo menos 10 mercados, tendo por base a complementaridade e as sinergias existentes entre os CAR de Portugal; - Aumentar o grau de internacionalização dos CAR Portugal, através de ações de promoção e prospeção em pelo menos 10 mercados, tendo por base a complementaridade e sinergias existentes entre os CAR de Portugal; - Promover internacionalmente a rede de CAR, em pelo menos 10 mercados externos, enquanto produto/serviço diferenciado de valor acrescentado, reforçando a visibilidade internacional da oferta nacional e aumentando a qualidade percebida por parte dos mercados; - Desenvolver uma plataforma eletrónica e suportes multimédia para a promoção e divulgação on-line da rede CAR Portugal e para partilha de conhecimento e capacitação sobre os mercados externos; - Estabelecer pelo menos 60 acordos e/ou parcerias para divulgação e comercialização dos serviços dos CAR nos mercados externos; - Disseminar os produtos e os resultados do projeto, nomeadamente no que se refere ao know-how intrínseco ao processo de internacionalização, a pelo menos 90% dos empresários e agentes da rede CAR Portugal.
Ações/Atividades	<ul style="list-style-type: none"> - Ações de Benchmarking a outras redes colaborativas internacionais no âmbito dos centros de alto rendimento desportivos - Avaliação diagnóstica do potencial de internacionalização dos CAR's de Portugal Seleção de 10 Novos Mercados-Alvo - Plano de Marketing Internacional dos CAR's de Portugal - Sessão Pública Nacional para apresentação dos resultados das ações de benchmarking, da avaliação do potencial de internacionalização dos CAR's e do Plano de Marketing Internacional dos CAR's de Portugal - Criação de Marca dos CAR's de Portugal - Registo da Marca dos CAR's de Portugal - Workshops temáticos, moderados por consultores especialistas em diversas áreas, relacionando a Internacionalização e o Marketing Desportivo com diversos temas. Os temas serão definidos de acordo com a avaliação diagnóstica efetuada do potencial de internacionalização dos CAR's. Serão desenvolvidos Cadernos Temáticos por cada tema, útil na capacitação dos CAR's nacionais. Estes workshops serão desenvolvidos para todos os CAR's a nível Nacional por forma a potenciar a partilha de experiências e o trabalho em Rede - Fichas de caracterização das oportunidades de mercado dos CAR's em 10 novos mercados identificados, para as 16 modalidades. realizados por consultores internacionais. Seleção das 5 modalidades TOP5 com maior potencial de internacionalização em cada um dos 10 mercados - Reuniões de validação das oportunidades identificadas com atores chave dos mercados-alvo (AICEP e Embaixadas) - Ações de Promoção Internacionais com a organização de reuniões e contactos exploratórios internacionais nos mercados alvo, assessorados por consultores especialistas para dar a conhecer a oferta nacional de CAR's - Realização de uma missão de reconhecimento com visita de prospectores internacionais (jornalistas, opinion makers, entre outros) para conhecimento da oferta nacional de CAR's, apoiadas por consultores especialistas. - Visita a Portugal de um grupo de 20 prospectores, correspondendo a 2 de cada mercado - Realização de uma missão de reconhecimento com visita de representantes internacionais das modalidades prioritárias selecionadas oferecidas pelos CAR's, para conhecimento da oferta nacional de CAR's, apoiadas por consultores especialistas. Visita a Portugal de um grupo de 50 representantes das modalidades, correspondendo às TOP5 de cada um dos 10 mercados - Campanha de comunicação internacional da Rede de CAR's nos novos mercados alvo - Presença Institucional em Certames Internacionais de referência nos novos mercados alvo - Conceção de imagem corporativa do projeto e suportes diversos - Produção de suportes promocionais e merchandising - Realização de aplicação para visitas virtuais à rede de CAR's - Desenvolvimento da Aplicação Eletrónica da Rede de CAR's, Marketing Digital Viral em 5 línguas e Newsletter - Produção digital e física de livros técnicos sobre a rede de CAR's e brochuras - Produção de vídeos promocionais da Rede de CAR's, com áudio, em 5 línguas em diversos formatos para diferentes meios de broadcast e difusão - Realização de um seminário de lançamento institucional do projeto - Realização de um seminário de encerramento institucional do projeto, com a presença de especialistas internacionais na gestão de CAR's para avaliação das boas práticas do projeto - Campanha nacional de comunicação do projeto
Beneficiários	Centros de Alto Rendimento (CAR) situados nas regiões Alentejo, Centro e Norte.
Parcerias	UTAD, Turismo do Porto e Norte de Portugal, Turismo do Centro e Entidade Regional de Turismo do Alentejo.
Indicadores de Resultados Previstos	INDICADOR: Nº de mercados externos alvo do projeto META: 10 INDICADOR: Nº presenças institucionais totais META: 30 INDICADOR: Nº presenças institucionais por mercado externo META: 3 (30/10) INDICADOR: Novos acordos de parceria / colaboração firmados META: 60 INDICADOR: Novos acordos de parceria / colaboração firmados por presença institucional por mercado externo META: 20 (valor médio - 60/3) INDICADOR: Novos acordos de parceria / colaboração firmados por mercado externo alvo do projeto META: 6 (valor médio - 60/10) INDICADOR: Percentagem de novos acordos de parceria / colaboração firmados face ao nº presenças institucionais por mercado externo META: 666% (20/3*100) INDICADOR: Percentagem de PME's que utilizaram a informação (CAR's) META: 90% INDICADOR: Percentagem de PME's que consideram útil a informação (CAR's) META: 80% INDICADOR: Nº de notícias/artigos gerados pela imprensa dos mercados alvo de promoção internacional integrada da oferta nacional de bens e serviços com referência às mensagens chave da campanha META: 20 (2 notícias por mercado externo alvo do projeto) INDICADOR: Percentagem de nº de notícias/artigos gerados pela imprensa dos mercados alvo de promoção internacional integrada da oferta nacional de bens e serviços com referência às mensagens chave da campanha face ao nº presenças institucionais por mercado externo META: 200%

